



Caroline CHOLLET
CHARGÉE DE
COMMUNICATION
ET DE MARKETING

CONTACTEZ-MOI

car.chollet@outlook.com
06 50 68 43 21
75018 PARIS

BOOK

carolinechollet.com

RÉSEAUX

linkin.bio/carolinechollet

LANGUES

Anglais C1
TOEIC : 970 / 990

Espagnol B2

Russe A1

INTÉRÊTS

Spectacle vivant,
littérature, cinéma,
photographie, vidéo,
réseaux sociaux.

Compétences

- **Gestion de projet**
- **Rédaction** : newsletter, site internet, communiqués, invitations, réseaux sociaux, flyers...
- **Réseaux sociaux**
- **Graphisme** - Print & web
- **Photographie et retouche photo**
- **Captation vidéo et montage**
- **Organisation événementielle**
- **Relations presse**
- **Création de site Wordpress**
- **Référencement SEO/GEO**
- **Anglais professionnel**

RÉSEAUX SOCIAUX



LOGICIELS

Indesign, Photoshop, Illustrator
Canva, Trello, Feedly,
Salesforce, Brevo, Semrush,
Word, Excel, Power point

VIDÉO

Premiere Pro - Final Cut Pro

CMS

Wordpress, Drupal, Inexine, Joomla

Expériences

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE BILLETTERIE - (Sept 2025 - févr 2026)

Théâtre Elizabeth Czerczuk

Site Internet (rédaction, sélection photo, mise à jour, travail de refonte), **Newsletter** (rédaction, graphisme, photos), **Organisation d'événements** (déroulés, prestataires, relation intervenants, billetterie, invitations, signalétique, animation) **Réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok), **Graphisme** (print, web), **Relations presse** (organisation des interviews, achat et négociation d'espaces presse, communiqués de presse, revue de presse, invitations...) **Relations publics/artistes** (standard téléphonique et mail, communication interne), **Photo, Vidéo** (prises de vue, montage), **Billetterie** (mise en ligne, accueil guichet, bilan des ventes, déclarations SIBIL), **Relation revendeurs, Suivi des partenariats, Management d'une équipe** (priorisation du travail d'une équipe de 3 personnes).

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE - (Sept 2024 - sept 2025)

Institut National de l'Audiovisuel

Site Internet (Drupal) : rédaction des actualités, mises à jour.

Réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) : stratégie, veille, modération, calendriers éditoriaux, reporting, recherche d'influenceurs, suivi des partenariats, création de contenu, rédaction, prises de vue (photo et vidéo), montage, graphisme.

CHARGÉE DE COMMUNICATION/SMM - (Nov 2022 - nov 2023)

Mairie de Maurepas

Site Internet (Inexine) : rédaction, mises à jour, création de tutoriels pour les services. **Réseaux sociaux** : stratégie, veille, modération, calendriers éditoriaux, reporting, création de contenu, prises de vue (photo et vidéo), graphisme. **Magazine de la ville** : rédaction, interviews, relectures, photos, mise en page. **Retouches graphiques Print**.

INFOGRAPHISTE, ASSISTANTE PRÉMÉDIA - (Mai - nov 2022)

Lightning source (Hachette/Ingram)

Pilotage, préparation de fichiers pour l'impression, support client, création de tutoriels, traductions (anglais/français), mise à jour des bases de données sur Salesforce.

COMMUNITY MANAGER - (Janv - févr 2022)

Mairie de Maurepas

Réseaux : planning éditorial, rédaction de contenu, graphisme, sélections photos.

Photographie : prise de vue, retouche. **Vidéo** : captation, montage.

COMMUNITY MANAGER - (Avr - juil 2018)

Grand Aquarium de Saint-Malo

Réseaux sociaux, Photo et vidéo, Sites internet (Drupal).

Photo et vidéo : prises de vue (reportage, portrait, événements, animaux), sélection, montage vidéo.

Sites internet (Drupal) : veille, mise à jour, rédaction, landing pages, emailing.

Formations

2008 - 2011

Certificat en infographie
et médias

École Émile Cohl - Lyon

2011 - 2013

BTS communication visuelle
Graphisme, édition, publicité

École de Condé - Lyon

2017 - 2018

Licence Professionnelle
métiers du numérique

(Major de promotion)
Université Lyon II